



Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области

Оборот розничной торговли и общественного питания в Самарской области

январь-май 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания

Самарастат

январь-май 2023 года

01

Оборот розничной торговли

02

Формирование оборота розничной торговли

03

Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов

04

Оборот общественного питания

05

Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-май 2023 года



360,4 млрд рублей

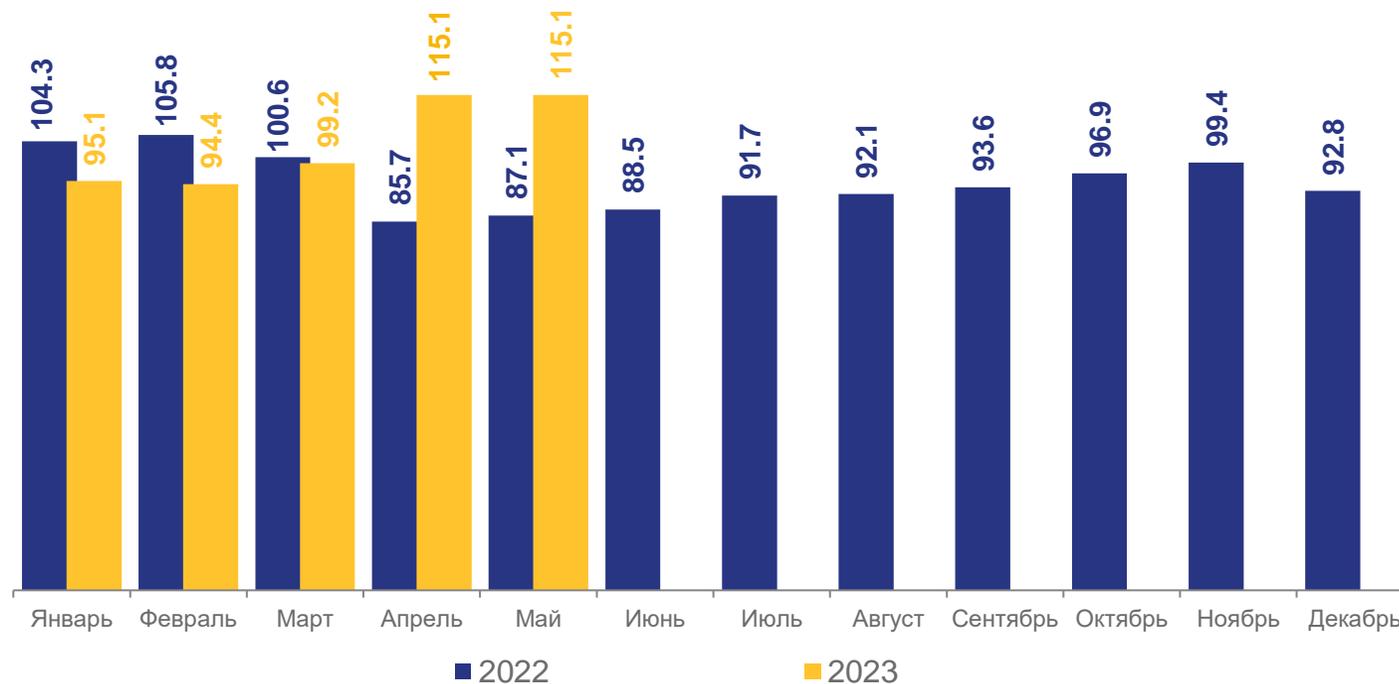
оборот розничной торговли



103,5%

к январю-маю 2022 года
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года
(в сопоставимых ценах)





ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-май 2023 года

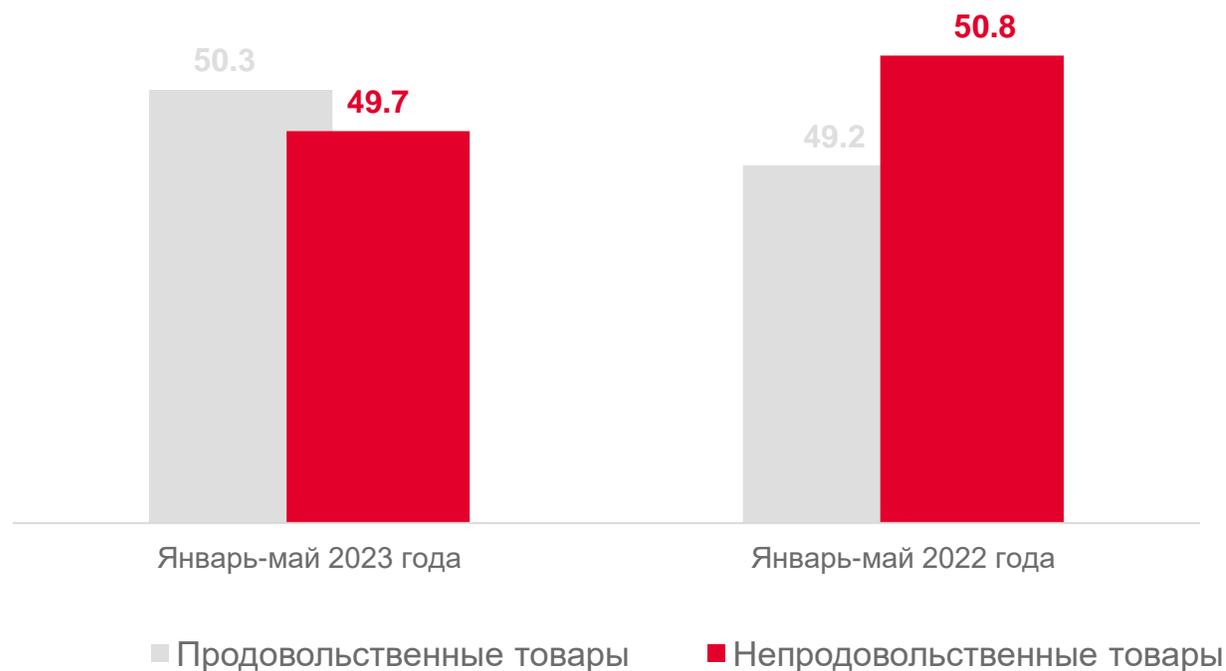
Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия



Непродовольственные товары



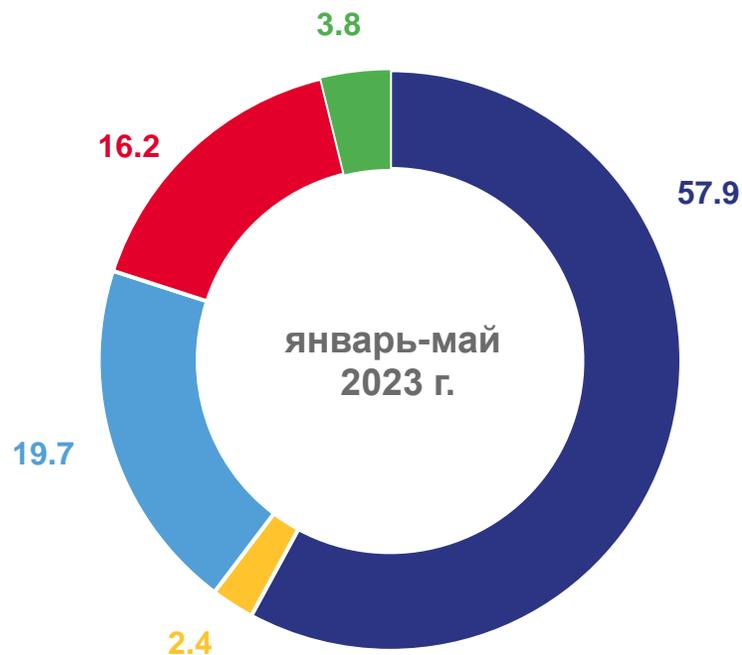
Структура оборота розничной торговли,
в % к общему обороту розничной торговли





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к общему обороту розничной торговли



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства
-  Розничные рынки и ярмарки
-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-май 2023 года

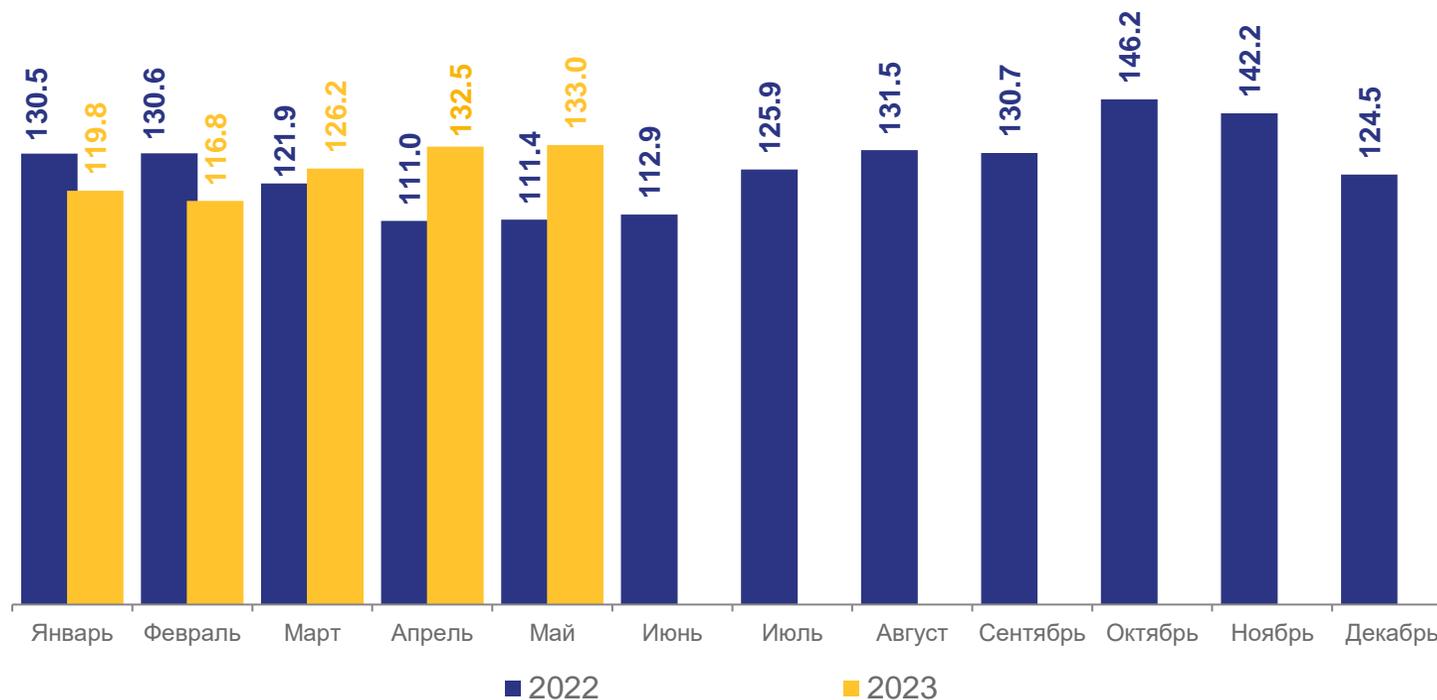
18 698,1 млн рублей

Оборот общественного питания

125,7%

к январю-маю 2022 году
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года
(в сопоставимых ценах)*

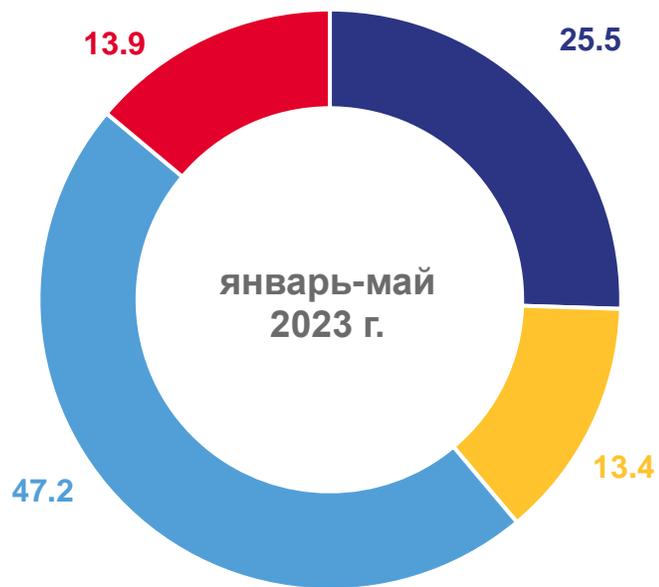


* данные за месяцы с января по апрель 2023 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к общему обороту общественного питания



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели в общественном питании

